



Første logo fra 2014



Opdateret logo fra 2018

Historien bagom om KUAKs logo

Af Nina Ingvarstsen, tidligere formand for KUAK og medlem af den grundlæggende bestyrelse

Navnet "KUAK" blev kreeret ud fra en omgang ordleg med de primære ord; "KU", "Kinastudier" og "alumneforening" af folkene bag den første bestyrelsessammensætning i 2013 – før foreningen officielt blev til i 2014. Da forkortelsen KUAK blev fremlagt var der bred enighed om at forkortelsen, der lyder som lyden fra en frø, var væsentlig morsommere end alternativerne KUKA (KUs Kinastudiealumneforening) eller AKKU (Alumneforeningen for Kinastudier på KU).

Hermed var ideen om frøen som obligatorisk del af vores logo/image født. Tankerne faldt med det samme på mønt- og lykkefrøen (eller det er vel en tudse) som vi alle kender fra Kina.

Om den kinesiske pengetudse:

Tudsen, der sidder på en forhøjning af kinesiske lykkemønter, fører penge til huse (selvfølgelig forudsat den placeres helt rigtigt i huset). Tudsen er dermed et symbol på velstand og finansiell succes. Siddende på guldmønter og med en stor mønt i munden, bringer pengetudsen sin ejer rigdom, fremgang, held og lykke. Mønten i munden sikrer at frøen spytter penge ind i boligen/hjemmet/rummet, og skal ikke fjernes.

De oprindelige tanker, der kickstartede KUAK som forening i 2013 og 2014, gik meget på hvad der bliver af alumnerne efter endt uddannelse: Hvad laver de? Hvor arbejder de? Hvad kan de? Hvilken rigdom, fremgang og lykke har de mødt på deres vej (eller det modsatte?)? I dette spørgende perspektiv passede frøen godt ind, da foreningen selvfølgelig ønsker alt det bedste for dets medlemmer – de såkaldte KUAKere. Og således blev logoet skabt; med en pengetudse samt tekst på både dansk og kinesisk.

Det oprindelige logo blev designet af en ven af en af de daværende bestyrelsesmedlemmer, og blev lønsomt betalt med et par flasker god vin. Logoet har fået et brush-up i 2018 af bestyrelsesmedlem Mikkel Kildetoft.